



## **GENERATION Z: MEISTERUNG DER HERAUSFORDERUNG KÜRZERER AUFMERKSAMKEITSSPANNEN IN BILDUNG UND BERUF**

In einer Welt, die von digitaler Reizüberflutung geprägt ist, offenbart die Studie von Microsoft Canada aus dem Jahr 2015, dass die menschliche Aufmerksamkeitsspanne von 12 Sekunden im Jahr 2000 auf nur 8 Sekunden gesunken ist – sogar weniger als die eines Goldfisches. Diese Entwicklung stellt Führungskräfte, Ausbilder, Lehrer und Eltern vor die beispiellose Herausforderung, mit der verkürzten Aufmerksamkeitsspanne der Generation Z umzugehen. Der vorliegende Artikel beleuchtet die Ursachen und Auswirkungen dieser Veränderung und bietet zugleich konkrete, praxiserprobte Strategien an, um die Generation Z effektiv zu erreichen und zu inspirieren.<sup>1</sup>

### **DIE BRAIN-LEARNING METHODE: EIN SCHLÜSSEL ZUR GENERATION Z**

*Verstehen der Generation Z durch Interaktion*

Die Generation Z ist bekannt für ihre kürzere Aufmerksamkeitsspanne und ihren ständigen Kontakt mit digitalen Medien. Um sie effektiv zu erreichen, müssen traditionelle Lehr- und Führungsmethoden neu gedacht werden. Hier kommt die Brain-Learning Methode ins Spiel, eine von Vedran Zolota entwickelte Technik, die auf Interaktion, Wiederholung und Engagement basiert.

### **GRUNDPRINZIPIEN DER BRAIN-LEARNING METHODE-WIEDERHOLUNG ALS LERNWERKZEUGEDE**

Diese Methode nutzt die Kraft der Wiederholung, um Wissen zu verankern. Praktische Anwendung: In Seminaren und Workshops werden Teilnehmer ermutigt, wichtige Punkte laut zu wiederholen, um das Gehörte besser zu verarbeiten und zu speichern.

## *Interaktive Satzvervollständigung*

Ein weiteres zentrales Element ist das Vervollständigen von Sätzen durch die Teilnehmer. Diese Technik fordert die Generation Z heraus, aktiv zuzuhören und das Gehörte schnell zu verarbeiten.

Beispiel: Vedran beginnt einen Satz, den die Teilnehmer vervollständigen müssen. Dies fördert nicht nur das Zuhören, sondern auch das kritische Denken und die Antizipation.

## *Ja- oder Nein-Fragen*

Einfache, klare Fragen, die mit "Ja" oder "Nein" beantwortet werden können, sind ein weiteres Werkzeug der Brain-Learning Methode. Diese Art von Fragen fördert schnelle Entscheidungsprozesse und hält die Aufmerksamkeit hoch.

Anwendung: Vedran nutzt diese Technik, um das Verständnis zu überprüfen und die Teilnehmer aktiv in den Lernprozess einzubeziehen.

Einholen von Meinungen:

Das stetige Einholen ihrer Meinung fördert bei der Generation Z das Gefühl von Einbeziehung und Wertschätzung.

Umsetzung: In Workshops und Seminaren werden regelmäßig offene Diskussionsrunden abgehalten, in denen Vedran die Teilnehmer nach ihrer Meinung zu bestimmten Themen fragt. Dies fördert nicht nur die Kommunikation und den Austausch, sondern gibt den Teilnehmern auch das Gefühl, dass ihre Ansichten wichtig und wertvoll sind.

## **ANWENDUNG DER BRAIN-LEARNING METHODE IN VERSCHIEDENEN KONTEXTEN**

### *In Bildungseinrichtungen:*

Lehrer können die Brain-Learning Methode nutzen, um den Unterricht interaktiver und einprägsamer zu gestalten und die Aufmerksamkeit der Generation Z aufrechtzuerhalten.

### *In der beruflichen Ausbildung:*

Ausbilder und Führungskräfte können diese Methode einsetzen, um junge Auszubildende und Mitarbeiter der Generation Z effektiver zu schulen. Indem sie die Lerninhalte in interaktive Formate umwandeln und regelmäßig Feedback einholen, können sie sicherstellen, dass die Informationen besser aufgenommen und verstanden werden.

# **PRAKTISCHE BEISPIELE UND ERFOLGSGESCHICHTEN**

## *Fallstudie 1*

Eine Schule, die für ihre innovativen Lehrmethoden und insbesondere für die Anwendung von "Brain Learning" Techniken bekannt ist, ist die Montessori-Schule. Montessori-Einrichtungen gibt es weltweit und sie folgen den Prinzipien von Maria Montessori, die das Selbstlernen, die individuelle Entwicklung und die Bedeutung einer vorbereiteten Umgebung betont. Obwohl der Begriff "Brain Learning" nicht direkt aus den Montessori-Lehrplänen stammt, entsprechen viele der angewandten Methoden den Kernideen des BrainLearning, wie zum Beispiel die Förderung von entspanntem Lernen, Bewegung, multisensorischen Erfahrungen und einer starken Betonung der Autonomie des Lernenden.

## *Fallstudie 2*

Mehrere Unternehmen (Rika Blechkomponenten, Elektro Wenger GmbH, VOG AG uvm.) implementierten die Brain-Learning Methode ihr Ausbildungsprogramm. Durch interaktive Schulungen, in denen Auszubildende aktiv teilnahmen, konnte das Unternehmen eine höhere Bindung und bessere Leistungen der Generation Z-Mitarbeiter feststellen, gemessen durch quantitative mündliche Analysen mittels Feedback der der Beteiligten.

## **FAZIT**

Die Brain-Learning Methode bietet einen effektiven Ansatz, um die Herausforderungen der kürzeren Aufmerksamkeitsspanne der Generation Z anzugehen. Durch interaktive Techniken, die das Engagement fördern und das Lernen verstärken, können Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Eltern sicherstellen, dass sie diese dynamische Generation erreichen und ihr volles Potenzial entfalten.

Geschrieben von Vedran Zolota.